

Министерство образования Кузбасса
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Киселевский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций Кузбасса»

В.Г. Лысенко

«10» апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГПОУ КПК

С.В. Кулешова

«___» _____ 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ
«МЕДИАКОД ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ»,
ПОСВЯЩЕННОМУ ГОДУ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНЧЕСТВА В
КУЗБАССЕ**

Киселевск, 2024

Министерство образования Кузбасса
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Киселевский педагогический колледж»

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций Кузбасса»
_____ В.Г. Лысенко
« ____ » _____ 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГПОУ КПК



_____ С.В. Кулешова
« ____ » _____ 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОБЛАСТНОМ КОНКУРСЕ
«МЕДИАКОД ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ»,
ПОСВЯЩЕННОМУ ГОДУ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНЧЕСТВА В
КУЗБАССЕ**

Киселевск, 2024

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об областном конкурсе «Медиакод профессий и специальностей», посвященном Году молодежи и студентов в Кузбассе (далее - Конкурс), определяет цели и задачи, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Государственное профессиональное образовательное учреждение «Киселевский педагогический колледж» (далее – Колледж).

1.3. Конкурс проводится в рамках объявленного Губернатором Кемеровской области-Кузбасса Сергеем Евгеньевичем Цивилевым Года молодежи и студентов в Кузбассе.

1.4. Для организационно-методического сопровождения Конкурса создается оргкомитет ГПОУ КПК, который утверждается приказом директора Колледжа.

1.5. В функции оргкомитета входит формирование состава участников, разработка критериев оценки, формирование и организация работы Экспертной комиссии, обеспечение технических условий для проведения Конкурса, награждение.

1.6. Для оценки конкурсных работ формируется Экспертная комиссия из числа педагогических работников ГПОУ КПК.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1.Целью Конкурса является популяризация и повышение престижа рабочих профессий и специальностей системы среднего профессионального образования (СПО).

2.2. Задачи Конкурса:

1. Повышать интерес молодежи к специальностям и профессиям системы СПО.

2. Развивать у обучающихся творческий потенциал и социальную активность.

3. Способствовать совершенствованию навыков работы с цифровыми аудио- и видеоконтентами.

3. Участники Конкурса и условия участия

3.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся учреждений среднего профессионального образования и обучающиеся общеобразовательных организаций.

3.3. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты, победители и лауреаты - дипломы первой, второй и третьей степени.

3.4. В период с 30 апреля по 25 мая 2024 года проводится экспертная оценка работ участников Конкурса.

3.5. Информация об участии, а также протоколы и иные итоги Конкурса, будут размещены на официальном сайте ГПОУ КПК <http://kslpk.ucoz.ru/> до 31 мая 2024 года.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проводится в номинации «Я в профессии» для обучающихся учреждений СПО по направлениям:

- видеоролик;
- презентация;
- подкаст.

4.2. Конкурс проводится в номинации «Моя будущая педагогическая специальность» для обучающихся общеобразовательных учреждений по направлениям:

- видеоролик;
- презентация.

5. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы представляются:

- **Презентация.** Оформляется презентация с использованием программного обеспечения Powerpoint, Мойофис, загружается в облачное хранилище с предоставлением ссылки на просмотр. Презентация должна содержать не более 20 слайдов. Рекомендуется: наличие единого стиля оформления; применение рамок, границ, заливки; штриховки, стрелок; рисунков для иллюстрации наиболее важных фактов. В презентации должна быть текстовая часть, которая комментирует визуальный ряд: видеофайлы и фотографии объектов, наличие в документе гиперактивных ссылок, навигации по презентации. Презентация должна иметь логическую последовательность.

- **Видеоролик.** Видеоролик может быть снят любыми доступными средствами, включая видеокамеру, встроенную в мобильное цифровое устройство; длительность – не более 3 минут; для создания ролика используется формат mp4; минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.

Контент: ролик может содержать видео, текст, изображения, голос, музыку; участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.).

- **Подкаст.** Запись подкаста в формате аудио файла, продолжительность не более 6 минут. Допустимый формат файла: mp3, wav. Качество звука: стерео, 256 кбит/с. Аудиоматериал должен быть смонтирован в аудиоредакторе.

5.2. Название файла каждой работы должен включать фамилию, инициалы участника, учебное заведение и номинацию (Например, *Иванов С.А. _ГПОУ КПК_подкаст*)

5.3. Заявка (Приложение 1), конкурсные материалы, согласие на обработку персональных данных от участника (Приложение 2) принимаются до **30 апреля 2024** года на электронную почту: mediakodkpk@mail.ru.

Согласие на обработку персональных данных необходимо распечатать, заполнить, подписать и в формате pdf направить на указанную выше почту.

5.4. Конкурсные работы, присланные в неустановленный срок или присланные без заявки, не рассматриваются.

5.6. Присланный конкурсный материал может быть отклонен от участия в конкурсе в следующих случаях:

- презентация, видеоролик или подкаст не соответствуют тематике конкурса;

- презентация, видеоролик или подкаст имеют низкое художественное или техническое качество.

6. Критерии и порядок оценивания конкурсных работ

6.1. Экспертная комиссия оценивает конкурсанта по критериям, представленным в Приложении 3 и заполняет протокол.

6.2. Баллы, выставленные экспертами, суммируются и приводятся к среднему значению (Приложение 3). По каждой номинации формируется отдельный рейтинг.

Контактные лица:

Громова Ирина Юрьевна, педагог-организатор ГПОУ «Киселевский педагогический колледж», 8-951-603-24-54, irisha.gromova27@mail.ru

**Заявка на участие в областном конкурсе
«Медиакод профессий и специальностей»**

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Ф.И.О. участника | |
| 2. | Дата рождения | |
| 3. | Специальность и курс на момент подачи заявки | |
| 4. | Наименования профессиональной образовательной организации (или общеобразовательного учреждения) | |
| 5. | Ф.И.О. руководителя, контактный номер телефона, электронная почта | |
| 6. | Номинация | |
| 7. | Направление | |
| 8. | Ссылка на конкурсную работу в облаке | |

Директору ГПОУ «КПК»
С.В. Кулешовой

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____

(ФИО полностью участника)

дата рождения _____

паспорт серия _____ № _____

выдан _____

(дата выдачи, орган, выдавший паспорт)

даю согласие Государственному профессиональному образовательному учреждению «Киселевский педагогический колледж» (ГПОУ «КПК»), 652718, г. Киселевск, ул. Чумова, 25 на обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях подготовки и проведения областного конкурса «Медиакод профессий и специальностей» в Кемеровской области (далее – Конкурс).

Перечнем персональных данных, на обработку которых я даю согласие, являются любые сведения, относящиеся ко мне прямо или косвенно, полученные и обрабатываемые в указанных выше целях, в том числе: фамилия, имя, отчество; возраст; дата рождения; паспортные данные; контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты); место учебы; фото- и видеоизображения.

Я согласен, что получение у третьих лиц и обработку моих персональных данных будут осуществлять работники ГПОУ «КПК», определяемые его директором.

Я согласен на любые действия с персональными данными, которые предусмотрены законодательством РФ, включая их получение у третьих лиц; с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с внесением их в электронные базы данных или без такового.

Своей волей и в своих интересах выражаю согласие на обработку персональных данных ГПОУ «КПК» (оператором), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение путем размещения на официальных сайтах ГПОУ «КПК», передачи данных Министерству образования Кузбасса, запись на электронные носители и их хранение. Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, оформляется отдельно.

Данное согласие дается мною до достижения цели сбора персональных данных. Мне разъяснено, что я вправе полностью или частично отозвать согласие на обработку персональных данных. Отзыв согласия направляется оператору (ГПОУ «КПК») в письменном виде в свободной форме, предусматривающей сведения о том, что отзыв согласия на обработку моих персональных данных исходит лично от меня или моего представителя.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

Дата: _____

Подпись: _____

Критерии оценивания творческих работ представленных на областной конкурс

«Медиакод профессий и специальностей»

Номинация «Я в профессии» (для обучающихся СПО)

Видеоролик

| № п/п | Критерий | Оценка в баллах | Показатели оценки | Оценка эксперта |
|-------|--------------------------------|---------------------------|--|-----------------|
| 1.1 | Содержание | 1 балл за каждый критерий | 1. Соответствие предоставленных материалов теме конкурса. | |
| 1.2 | | | 2. Полнота раскрытия профессии (специальности). | |
| 1.3 | | | 3. Раскрытие сути выбранной профессии (специальности), её профессионально важных качеств (содержание и условие труда), востребованность на современном рынке труда, перспективы развития себя в профессии, интересные факты. | |
| 1.4 | | | 4. Оригинальность, творческий подход. | |
| 2.1 | Качество видеосъемки | 1 балл за каждый критерий | 1. Грамотное освещение. | |
| 2.2 | | | 2. Наличие стабилизации изображения. | |
| 2.3 | | | 3. Качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо). | |
| 2.4 | | | 4. Смена крупности кадров. | |
| 3.1 | Качество видеомонтажа | 1 балл за каждый критерий | 1. Умеренное использование видеопереходов. | |
| 3.2 | | | 2. Наличие заставки. | |
| 3.3 | | | 3. Соответствие критерию длительности видеоролика (не более 3 минут). | |
| 3.4 | | | 4. Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы. | |
| 4. | Максимальное количество баллов | 12 | Количество баллов участника | |

**Критерии оценивания творческих работ представленных на областной конкурс
«Медиакод профессий и специальностей»**

Номинация «Моя будущая педагогическая специальность» (для обучающихся общеобразовательных учреждений)

Видеоролик

| № п/п | Критерий | Оценка в баллах | Показатели оценки | Оценка эксперта |
|--------------|--------------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| 1.1 | Содержание | 1 балл за каждый критерий | 1. Соответствие предоставленных материалов теме конкурса. | |
| 1.2 | | | 2. Полнота раскрытия профессии (специальности). | |
| 1.3 | | | 3. Раскрытие сути выбранной специальности, её профессионально важных качеств, востребованность на современном рынке труда, перспективы развития себя в специальности. Соотношение требований специальности со своими индивидуальными особенностями, личностными интересами. Обоснование выбора будущей педагогической специальности. | |
| 1.4 | | | 4. Оригинальность, творческий подход. | |
| 2.1 | Качество видеосъемки | 1 балл за каждый критерий | 1. Грамотное освещение. | |
| 2.2 | | | 2. Наличие стабилизации изображения. | |
| 2.3 | | | 3. Качество звука (отсутствие посторонних звуков, эффекта эхо). | |
| 2.4 | | | 4. Смена крупности кадров. | |
| 3.1 | Качество видеомонтажа | 1 балл за каждый критерий | 1. Умеренное использование видеопереходов. | |
| 3.2 | | | 2. Наличие заставки. | |
| 3.3 | | | 3. Соответствие критерию длительности видеоролика (не более 3 минут). | |
| 3.4 | | | 4. Наличие дизайнерского решения в оформлении видеоработы. | |
| 4. | Максимальное количество баллов | 12 | Количество баллов участника | |

**Критерии оценивания творческих работ представленных на областной конкурс
«Медиакод профессий и специальностей»
Номинация «Я в профессии» (для обучающихся СПО)**

Презентация

| № п/п | Критерий | Оценка в баллах | Показатели оценки | Оценка Эксперта |
|---|---------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------|
| 1. Общие требования к оформлению презентаций | | | | |
| 1.1 | Содержание | 1 балл за каждый критерий | 1. Соответствие предоставленных материалов теме конкурса. 2. Полнота раскрытия профессии (специальности). 3. Раскрытие сути выбранной профессии (специальности), её профессиональных важных качеств (содержание и условие труда), востребованность на современном рынке труда, перспективы развития себя в профессии, интересные факты. Оригинальность, творческий подход. | |
| 1.2. | Структурирование основных разделов | 1 балл | Количество слайдов должно быть не более 20 (более 20 слайдов – 0 б.). | |

| | | | | |
|------|------------------------|---------------------------|---|--|
| 1.3. | Оформление презентации | 1 балл за каждый критерий | <ol style="list-style-type: none"> 1. на слайдах только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.); 2. использование шрифтов с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman); 3. использовано не более 1-2 типов шрифта; 4. размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18- 36 пунктов (обычный текст); 5. цветовая гамма состоит не более чем из 2 цветов неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый) и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации; 6. цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться); 7. оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания; 8. рисунки, фотографии, должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями; 9. соотношение текст - картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок); 10. наличие звукового и видео-сопровождения. | |
|------|------------------------|---------------------------|---|--|

| | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|---|--|
| 1.4. | Навигация | 1 балл за каждый критерий | <ol style="list-style-type: none"> 1. наличие в документе гиперактивных ссылок для вывода иллюстраций, фотографий, видео; 2. соответствие гиперссылки представленной информации; 3. наличие кнопки возврата или перехода) на другой слайд. | |
| 2. Поощрительное оценивание от эксперта | | | | |
| 2.1 | Максимальное количество баллов | 17 баллов | Количество баллов участника | |

**Критерии оценивания творческих работ представленных на областной конкурс
«Медиакод профессий и специальностей»**

Номинация «Моя будущая педагогическая специальность» (для обучающихся общеобразовательных учреждений)

Презентация

| № п/п | Критерий | Оценка в баллах | Показатели оценки | Оценка Эксперта |
|---|------------------------------------|---------------------------|--|------------------------|
| 1. Общие требования к оформлению презентаций | | | | |
| 1.1 | Содержание | 1 балл за каждый критерий | 1. Соответствие предоставленных материалов теме конкурса. 2. Полнота раскрытия профессии (специальности). 3. Раскрытие сути выбранной специальности, её профессионально важных качеств, востребованность на современном рынке труда, перспективы развития себя в специальности. Соотношение требований специальности со своими индивидуальными особенностями, личностными интересами. Обоснование выбора будущей педагогической специальности. | |
| 1.2. | Структурирование основных разделов | 1 балл | Количество слайдов должно быть не более 20 (более 20 слайдов – 0 б.). | |

| | | | | |
|------|------------------------|---------------------------|---|--|
| 1.3. | Оформление презентации | 1 балл за каждый критерий | <ol style="list-style-type: none"> 1. на слайдах только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.); 2. использование шрифтов с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman); 3. использовано не более 1-2 типов шрифта; 4. размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18- 36 пунктов (обычный текст); 5. цветовая гамма состоит не более чем из 2 цветов неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый) и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации; 6. цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться); 7. оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания; 8. рисунки, фотографии, должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями; 9. соотношение текст - картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок); 10. наличие звукового и видео-сопровождения. | |
|------|------------------------|---------------------------|---|--|

| | | | | |
|--|--------------------------------|---------------------------|---|--|
| 1.4. | Навигация | 1 балл за каждый критерий | 1. наличие в документе гиперактивных ссылок для вывода иллюстраций, фотографий, видео; 2. соответствие гиперссылки представленной информации; 3. наличие кнопки возврата или перехода) на другой слайд. | |
| 2. Поощрительное оценивание от эксперта | | | | |
| 2.1 | Максимальное количество баллов | 17 баллов | Количество баллов участника | |

**Критерии оценивания творческих работ представленных на областной конкурс
«Медиакод профессий и специальностей»**

Номинация «Я в профессии» (для обучающихся СПО)

Подкаст

| № п/п | Критерий | Оценка в баллах | Показатели оценки | Оценка эксперта |
|--------------|-----------------|------------------------|--|------------------------|
| 1.1 | Содержание | 1 | Подкаст включает несколько фактов, касающихся основной темы. | |
| 1.2 | | 2 | Подкаст включает важную информацию, посвященную основной теме, но она сфокусирована в основном на фактах и свидетельствует о поверхностном понимании проблемы. | |
| 1.3 | | 3 | Подкаст раскрывает ключевые аспекты выбранной темы. Очевидно, что обучающиеся анализируют тему подкаста. Некоторые вопросы объясняют с помощью примеров. | |
| 1.4 | | 4 | Подкаст наглядно отражает важность и актуальность выбранной темы. Обсуждение основных концепций темы, а также демонстрация примеров свидетельствует о том, что обучающиеся глубоко проанализировали тему подкаста. Высказывают оригинальные мнения и делают выводы. Раскрывают суть выбранной профессии (специальности), её профессионально важных качеств (содержание и условие труда), востребованность на современном рынке труда, перспективы развития себя в профессии, интересные факты. Оригинальность, | |

| | | | | |
|-----|--|---|---|--|
| | | | творческий подход. | |
| 2.1 | Творчество | 1 | Подкаст предсказуем и не содержит неожиданных или необычных элементов. | |
| 2.2 | | 2 | Обучающиеся используют в подкасте некоторые неожиданные и необычные элементы, однако они не способствуют восприятию содержания. | |
| 2.3 | | 3 | Подкаст содержит некоторые неожиданные или необычные элементы, которые делают его более интересным. | |
| 2.4 | | 4 | Подкаст содержит неожиданные и необычные элементы, которые делают его более информативным и, содержательным и интересным. | |
| 3.1 | Речь | 1 | Речь обучающихся звучит нечетко и не продумана заранее. Допускаются многочисленные ошибки, которые влияют на восприятие содержания. | |
| 3.2 | | 2 | В речи обучающихся встречаются паузы, а также ошибки, которые влияют на восприятия содержания. | |
| 3.3 | | 3 | Обучающиеся говорят без ошибок, влияющих на восприятие содержания. | |
| 3.4 | | 4 | Обучающиеся говорят литературным русским языком в свободном, разговорном стиле. | |
| 4.1 | Эффективное использование технических возможностей | 1 | Подкаст сложно расслышать, а музыка не соответствует теме или слишком громкая. | |
| 4.2 | | 2 | Звук подкаста не всегда четкий, а музыка иногда отвлекает от темы. | |
| 4.3 | | 3 | Звук подкаста качественный, с редкими звуковыми помехами. | |
| | | | <i>*Использование музыки в подкасте не является обязательным</i> | |

| | | | | |
|-----|--------------------------------|----|---|--|
| 4.4 | | 4 | Подкаст имеет качественный звук и не содержит внешних звуковых помех. Обучающиеся эффективно используют музыку для усиления восприятия. | |
| 5 | Максимальное количество баллов | 16 | Количество баллов участника | |